



EAThink2015 – Jedi lokalno, misli globalno!

Pravila video natječaja za učenike

„Tanjur pun dobrote!“

Udruga Žmergo otvara video natječaj za učenike osnovnih i srednjih škola uključenih u projekt EAThink2015 kojim se podupiru kreativne ideje učenika za **društveno angažirane video uratke kojima odgovaraju na problematiku globalnih izazova u području hrane** u formi video uratka u trajanju do 30 sekundi.

Na osnovu najbolje učeničke ideja razvit će se medijska informativna kampanja projekta na nacionalnoj, ali i europskoj razini s ciljem podizanja svijesti o izazovima globalnog razvoja!

CILJ

Natječaj ima za cilj prepoznati i podržati najinovativnije ideje djece i mladih kao njihovih prijedloga rješenja za uočene probleme na temu globalnih razvojnih ciljeva i neovisnosti hrane, a kroz konkretne prijedloge društvene angažiranosti mladih u području uzgoja hrane, bacanja hrane i odgovorne kupovine i potrošnje hrane.

PRIJAVITELJI

Natječaj je namijenjen **učenicima osnovnih i srednjih škola** uključenih u projekt EAThink2015- Jedi lokalno, misli globalno! u dobi od **11 – 19 godina** (cijeli razredni odjel ili tim od najmanje 5 učenika iste škole različitih uzrasta) i to iz škola na području cijele Hrvatske. Jedna škola na natječaj može prijaviti najviše 3 video uradaka.

TEMA NATJEČAJA

Video spotovi učenika moraju progovarati o lokalnim primjerima, problematikama na način da je vidljiva povezanost s globalnim izazovima u području hrane i to kroz jednu ili više navedenih tema:

1 // **uzgoj hrane / vrtovi i vrtlarenje**: progovorite o važnosti proizvodnje domaće hrane kroz održivu poljoprivredu (organski, permakulturno, u sinergiji s drugim održivim resursima) na načine koji podrazumijevaju aktivno sudjelovanje brojnih, različitih sudionika kroz koje se jača uključenost i solidarnost u društvu. Odgovorite na pitanje kako nahraniti planet i njegovu brzo rastuću populaciju. Promičite urbanu poljoprivredu kroz različite tehnike (viseći vrtovi, sadnja u posudama, u povišenim gredicama, urbani vrtovi, školski vrtovi) - *povezanost s Globalnim ciljem održivog razvoja 2. Iskorijeniti glad, postići sigurnost hrane i poboljšanu ishranu te promovirati održivu poljoprivredu*

2 // **hrana kao otpad**: ukažite na ekološki, socijalni, ekonomski utjecaj propadanja i bacanja hrane, gubitka hrane u proizvodnji - distribuciji - lancu potrošnje, na individualnoj i kolektivnoj razini. Predložite učinkovita i provediva rješenja upravljanja organskim otpadom, ali i ambalaže hrane, naročito promjene u našim svakodnevnim navikama i ponašanjima. – *povezanost s Globalnim ciljem održivog razvoja 12. Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje*

3 // **kritička, odgovorna kupovina i potrošnja hrane**: analizirajte oglašavanje i marketinške strategije prehrambenih tvrtki i velikih trgovaca; progovorite o utjecaju izbora kupovine i potrošnje hrane (ekološke, socijalne, ekonomske), dočarajte razumijevanje ekološkog ugljičnog i vodenog otiska (carbon/water *footprint*), prava na hranu i predložite prehrambene navike za njegovo smanjenje, ukažite na važnost mediteranske prehrane s globalnom održivosti hrane –





žmergo



povezanost s Globalnim ciljem održivog razvoja 12. Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje

Informirajte se i saznajte više o:

- prehrambenom suverenitetu ([Deklaracija Nyeleni Europe 2011](#); <http://www.nyelenieurope.net/>)
- [globalnim ciljevima održivog razvoja](#)

PRIJAVA

Prijava na natječaj je besplatna.

Za prijavu je potrebno:

- preuzeti, preko računala ispuniti **Obrazac prijave** (koji se uz ostalu natječaju dokumentaciju može pronaći na [poveznici](#), web stranici Udruge Žmergo i [web stranici projekta](#), ili dobiti upitom na e-mail eathink.zmergo@gmail.com),
- ovjeriti obrazac **pečatom škole i potpisom** te ga skeniranog poslati e-mailom **s nazivom predmeta EAThink video natječaj – IME ŠKOLE**, do isteka roka **(15. veljače 2017.)**
- objaviti video uradak **u trajanju do najviše 30 sekundi** (u bilo kojoj tehnici) na YouTube kanalu škole/prijavitelja i poslati poveznicu videa u obrascu prijave.

ROK

Natječaj je otvoren za **prijave od 12. prosinca 2016. do 1. ožujka 2017.** (do ponoći).

ŽIRI

Žiri koji će procijeniti pristigle projektne prijedloge sastoji se od tima projekta EAThink2015 te stručnih suradnika Udruge. Kriteriji pri odabiru najboljih uradaka bit će povezanost s temom natječaja, inovativnost, dimenzija globalnog, angažman učenika (ideja i autorstvo).

POBJEDNIK

Na natječaju će se odabrati tri najbolja uratka među pristiglim prijavama dok će se najbolji odabrati za izradu profesionalnog videa uz podršku produkcijskog tima na temelju predložka učeničkog rada. Udruga Žmergo će osigurati financijsku potporu kao i sredstva za izradu profesionalnog videa i njegovu promociju u programu nacionalne televizijske kuće.

Drugo i treće mjesto dobit će simboličnu nagrade, a sve škole priznanje o sudjelovanju u natječaju.

Realizacija profesionalnog video spota bit će u ožujku 2017. godine u dogovoru tima projekta s ekipom producenata angažiranim za snimanje, režiju i montažu profesionalnog videa po predložku pobjedničkog rada učenika odabranog na natječaju.

Pobjednički video spot sudjelovat će u natječaju na europskoj razini na kojem će se natjecati s pobjedničkim radovima iz 12 EU zemalja koje sudjeluju u projektu EAThink2015.

Ukoliko za to postoje objektivni razlozi, Organizator zadržava pravo promjene roka natječaja (produženja roka za prijavu projektnih ideja) kao i izvršenja aktivnosti.

PRAVA

Sudjelovanjem u natječaju, svi prijavljeni daju svoju suglasnost za objavljivanje imena te korištenje prijavljenih radova u svrhu informiranja u sklopu projekta.





žmergo



Prijavitelj ujedno potvrđuje i odobrava organizatoru:

- korištenje materijala (dio ili u cijelosti) poslanog za sudjelovanje u natječaju kao i one vezane uz njegovo izvještavanje i promociju (fotografija, videa, teksta i dokumenata) na kojima se pojavljuju maloljetne kao i odrasle osobe u Hrvatskoj i inozemstvu na neodređeno vrijeme
- reprodukciju podnesenog materijala u sklopu aktivnosti Udruge Žmergo (npr. publikacijama neprofitnih organizacija koje sudjeluju u projektu EAThink2015, izložbama ili komunikaciji povezanim s hranom i globalnim obrazovanjem, web stranici projekta www.eathink2015.org i kanalima komuniciranja Udruge Žmergo)
- reprodukciju ili dupliciranje materijala, djela maloljetnika/ce nastalog u sklopu natječaja, i kasnije snimke tog sadržaja na bilo koji sadašnji ili budući medij (CD, DVD, itd.)
- promociju u javnost radi informiranja svih ili dijela snimki kroz bilo koju vrstu komunikacije koja se trenutno koristi (izložbe, prijenose, telefone, internet i na druge slične načine) ili koja može biti osmišljena u budućnosti
- suglasnost da ne postoje obaveze za takvo korištenje te razrješuje Udruhu Žmergo od bilo kakvih ekonomskih terećenja i od odgovornosti za zloupotrebu osobnih podataka i fotografija od strane korisnika web stranice ili trećih strana.

INFORMACIJE I KONTAKT

Dodatne informacije, pitanja i podrška: eathink.zmergo@gmail.com

Pratite natječaj, projekt i ostale vezane objave: [FACEBOOK](#) / [TWITTER](#) / [INSTAGRAM](#) / [WEB](#) / [BLOG](#)

12. prosinca 2016., Opatija

